

hey!korean
Corporate Identification Standards

메뉴얼 관리지침

본 메뉴얼은 hey korean 시각커뮤니케이션의 핵심요소인 Basic System과 다양한 매체에 적용하여 시스템을 구체화한 Application System이 함께 수록되어 있으므로 그 내용을 정확히 숙지, 활용하여 다양한 커뮤니케이션 활동시 지속적인 일관성을 유지하도록 한다.

1. 본 메뉴얼은 hey korean의 고유 Corporate Identification 관리규정집이므로 외부에 무단으로 유출하거나 복제할 수 없으며, 제작을 위한 발주시에도 항목별로 필요한 부분만 파일에서 발췌하여 대여하고, 작업완료와 동시에 즉시 회수 또는 삭제하도록 한다.
2. 본 메뉴얼에 수록된 어떠한 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경하여 사용할 수 없으며, 기타 문의사항이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 C주관부서와 협의하도록 한다.
3. 본 메뉴얼에 수록된 그래픽 요소들은 단지 참고용이다. 원고의 재생 또는 복제시에는 CD-ROM에 수록된 공식 자료만을 활용할 수 있으며, CD-ROM의 모든 정보는 훼손 또는 분실되지 않도록 보관, 관리하여야 한다.
4. 본 메뉴얼의 내용중 시대적 요구나 적용, 상황변화에 따라 필요하다고 인정된 경우에는 해당 항목의 점진적인 수정, 보완이 있을 수 있으나, 이때에도 반드시 C주관부서를 중심으로 협의하여 면밀한 연구, 검토를 거친 후 수정, 시행하여야 한다.

Contents

Basic System

- BS 01 Basic Logo
- BS 02 Basic Colors
- BS 03 Primary Color Palette
- BS 04 Background Color Usage
- BS 05 Unacceptable Usage
- BS 06 Primary Typeface

Application System

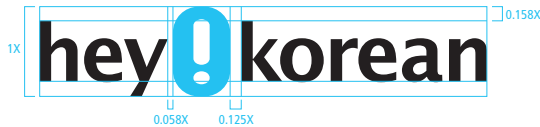
- AS 01 Business Card
- AS 02 Letterhead
- AS 03 Envelopes
- AS 04 Facsimile Paper
- AS 05 T-shirts
- AS 06 Banners
- AS 07 Signage

Basic Logo

hey korean은 다양한 정보 서비스와 유용한 콘텐츠를 제공하는 글로벌 포털 서비스이다. 이를 통해 느낌이 있는, 즐거움이 있는 새로운 community에서 세계 속의 인터넷 문화를 만들고자 하는 상징을 담고 있다. hey korean의 심볼은 느낌과 즐거움의 상징으로 정확한 정보, community의 이미지를 표현한 blue color와 좀더 친근한 이미지로 소문자를 사용하였다. 새로운 hey korean의 심볼은 회사의 이미지를 대표하는 가장 중요한 핵심요소이며, 사용시 예시된 항목별 규정에 따로 CD-ROM에 수록된 원고를 사용하여야 하며 임의로 변경할수 없다.



Signature Guide



기본 최소규정



RGB 별도규정



최소 RGB 사이즈 규정



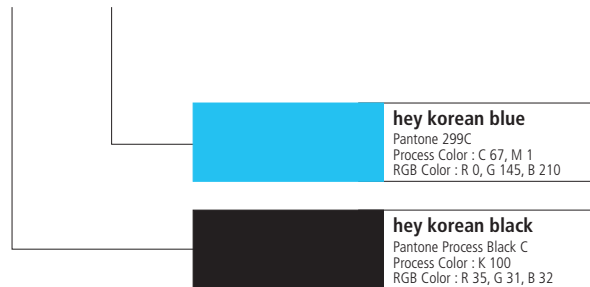
Basic Colors

hey Korean의 컬러는 Corporate Identity를 구성하는 3대 요소 중 하나이다. 또한 각종 시각매체에 적용하여 hey Korean의 이미지를 전달하는 기능을 한다. 로고 컬러의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하다. 4원색 Process Color로 재현해야 하는 경우에는 아래에 표기된 기준에 준하여 사용한다. 제작시 의문사항이 있을 때에는 반드시 디자인부서와 협의하여 제작하도록 한다.

Main Colors



The logo features the word "hey" in a lowercase, sans-serif font, followed by an exclamation mark inside a blue circle, and the word "korean" in a lowercase, sans-serif font.

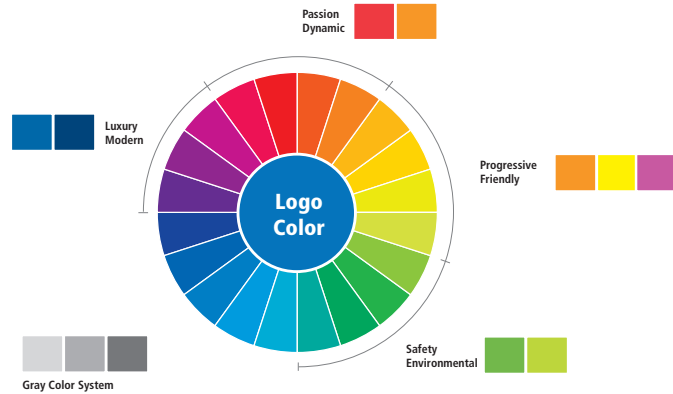














Sub Colors

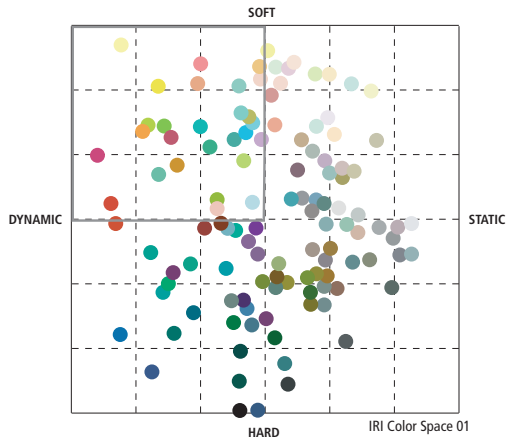
	hey korean blue 1 Pantone 297C Process Color : C 49, M 1		hey korean blue 2 Pantone 2945C Process Color : C 100, M 45, K 14		hey korean blue 3 Pantone 295C Process Color : C 100, M 57, K 40
	hey korean Orange Pantone 151C Process Color : M 48, Y 95		hey korean Green Pantone 368C Process Color : C 57, Y 100		hey korean Purple Pantone 2665C Process Color : C 62, M 60
	hey korean Red Pantone 185C Process Color : M 91, Y 76		hey korean Gold Pantone 873C		hey korean Silver Pantone 877C

Primary Color Palette

프로모션 컬러는 hey korean의 이미지를 보다 다양하고 개성있게 표현하기 위해 지정한 색상으로 프로모션 아이템에 주로 사용한다. 단, 전용색상을 보조하여 사용되는 색상이므로 프로모션 색상으로 활용된 이미지는 hey korean의 이미지를 훼손해서는 안된다.



 Spot Color : Pantone 297C 4 Color Process : C 49, M 1 RGB : R114 + G205 + B244	 Spot Color : Pantone 295C 4 Color Process : C 100, M 57, K 40 RGB : R0 + G69 + B124	 Spot Color : Pantone 185C 4 Color Process : M 91, K 76 RGB : R239 + G62 + B66	 Spot Color : Pantone 382C 4 Color Process : C 29, Y 100 RGB : R193 + G216 + B47
 Spot Color : Pantone 299C 4 Color Process : C 67, M 1 RGB : R0 + G145 + B210	 Spot Color : Pantone 2665C 4 Color Process : C 62, M 60 RGB : R113 + G111 + B179	 Spot Color : Pantone 151C 4 Color Process : M 48, Y 95 RGB : R248 + G152 + B40	 Spot Color : Pantone 386C 4 Color Process : C 57, Y 100 RGB : R123 + G193 + B67
 Spot Color : Pantone 2945C 4 Color Process : C 100, M 45, K 14 RGB : R0 + G105 + B170	 Spot Color : Pantone 2385C 4 Color Process : C 19, M 79 RGB : R201 + G89 + B161	 Spot Color : Pantone Yellow C 4 Color Process : Y 100 RGB : R255 + G242	 Spot Color : Pantone Coolgray 9C 4 Color Process : K 65 RGB : R119 + G120 + B123



디자인시 전용색상을 선택할 때에는 색상의 사용목적 및 전체 디자인을 고려하여 적절한 색채를 선택하되, dynamic하면서 soft한 색상(*좌측 IRI 기준 참조)을 적용하여, hey korean의 이미지를 일관되게 유지하도록 한다.

Background Color Usage

Hey Korean의 코퍼레이트 심볼을 적용할 경우 명확하고 식별 가능하도록 하는 것이 매우 중요하며, 배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 드러난다. 가장 바람직한 배경 색상의 활용은 백색 배경에 지정색으로 표현하는 것이며, 백색이 아닌 다른 색상의 배경에 적용할 경우 배경색상기준에 맞추어 정확하게 적용하여야 한다.



White 바탕에 표현



hey korean Blue 바탕에 표현



White 바탕에 단도표현



Black 바탕에 단도표현



Black 바탕에 표현



White 바탕에 입체표현



Silver 바탕에 표현



Gold 바탕에 표현



Silver 바탕에 Silver 입체표현



Gold 바탕에 Gold 입체표현

Unacceptable Usage

hey korean은 상징하는 가장 중요한 기본적인 요소이다. 그러므로 로고가 잘못 되었을 경우에는 hey korean의 Identity를 손상시킬 수 있으므로 항상 관리에 정확성을 기해야 한다. 본 항에 예시된 금지규정 외에도 잘못 활용되어 hey korean의 전체 이미지를 손상시킬 수 있는 경우가 발생하거나, 이미지 왜곡을 가져올 수 있는 경우는 모두 사용을 금지하도록 한다.



임의로 색상을 변경한 경우



임의로 시그니처의 비례를 변경한 경우



임의로 로고의 서체를 변경한 경우



임의로 색상 효과를 준 경우



임의로 시그니처의 위치를 변경한 경우



임의로 심볼을 변경 또는 삭제한 경우



임의로 테두리를 적용한 경우



임의로 심볼을 삭제한 경우



임의로 장 또는 평으로 비례를 달리한 경우



배경색과 구분이 어려운 경우



임의로 시그니처를 기술인 경우



임의로 다른 요소를 삽입한 경우

Primary Typeface

hey korean의 영문 지정서체는 일관된 Identity의 표현을 위하여 로고와의 조화를 이루도록 지정된 서체로서 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다. 모든 매체에 영문이 적용될 때에는 본 지정서체의 사용을 원칙으로 하나, 매체의 특성과 적용조건에 따라 다른서체의 활용도 가능하다.

Frutiger 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*!?:;."{}[]()

Frutiger 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*!?:;."{}[]()

Frutiger 65 Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*!?:;."{}[]()**

Frutiger 75 Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*!?:;."{}[]()**

Frutiger 47 Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*!?:;."{}[]()

Frutiger 57 Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*!?:;."{}[]()

Frutiger 67 Bold Condensed

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*!?:;."{}[]()**

Frutiger 77 Black Condensed

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*!?:;."{}[]()**

Business Card

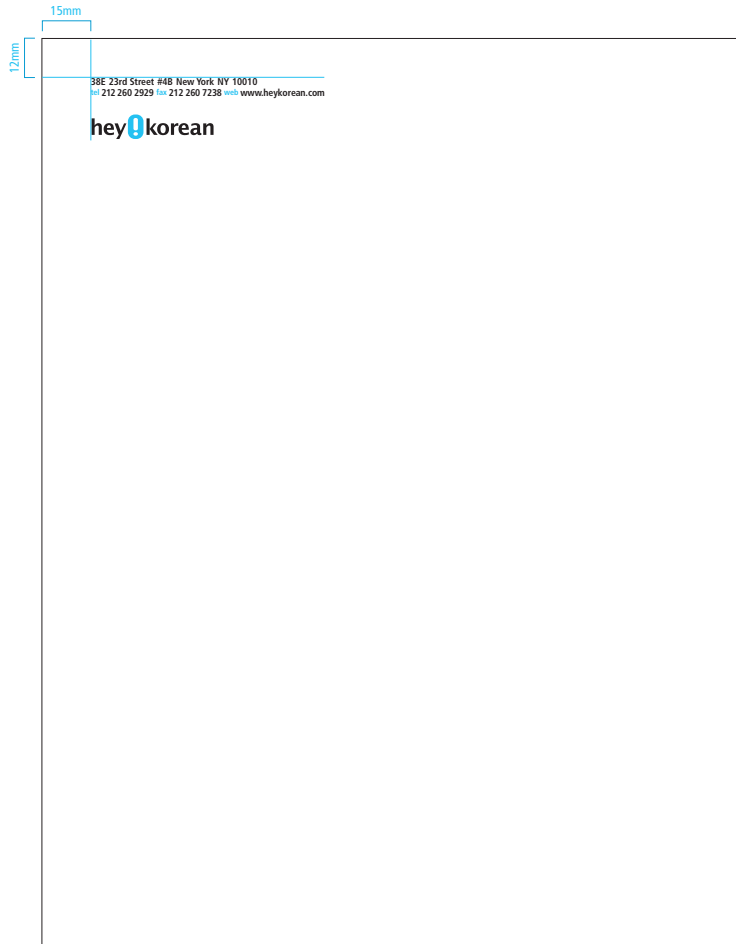
명함은 hey korean의 구성원으로서 외부인과 접촉시 자신의 소속집단을 인식시키고 그 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이므로 관리부서의 정확하고 일관된 관리와 운영이 필요하다. 따라서 통일된 이미지 관리를 위해 독자적인 취향이나 기호에 의해 제작되는 것을 금한다. 명함의 지질은 반누보(Vent Nouveau) 233g/m² Snow White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용한다. 제작시 본항에 예시된 규정에 따라 제작하여야 하며 지정된 색상으로 인쇄한다.



Size
90X50mm
영문
Frutiger 57 Condensed
Frutiger 67 Bold Condensed

Letterhead

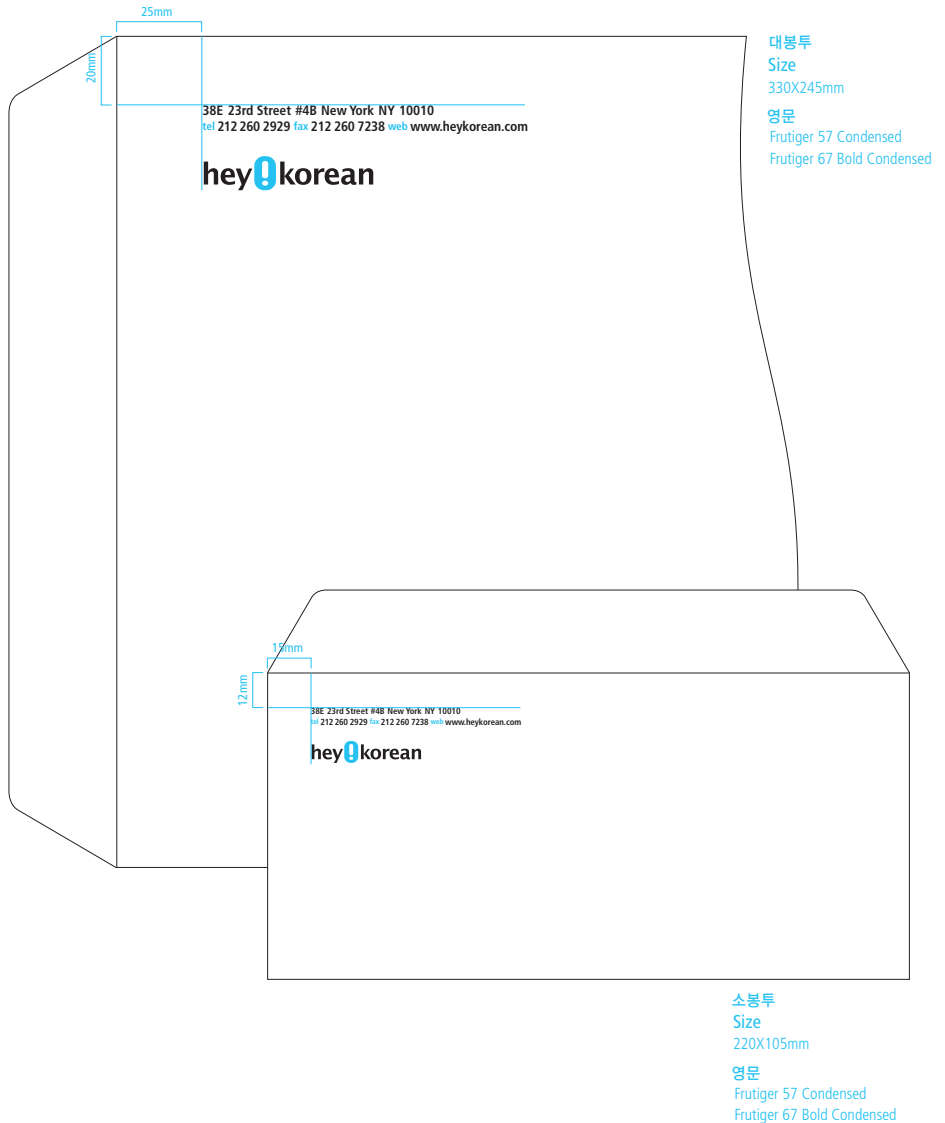
편지지의 규격은 양식류의 공통 규격인 A4로 통일하며, 지질은 90g이상의 백색 모조지를 사용하며 양질의 제작물을 원할 때에는 반누보(Vent Nouveau) 105g/m² Snow White를 사용한다. 본 항에 예시된 표시규정에 의거해 제작하여야 하며, CD-ROM에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하고 지정된 색상으로 인쇄한다.



Size
8.5X11 inches
영문
Frutiger 57 Condensed
Frutiger 67 Bold Condensed

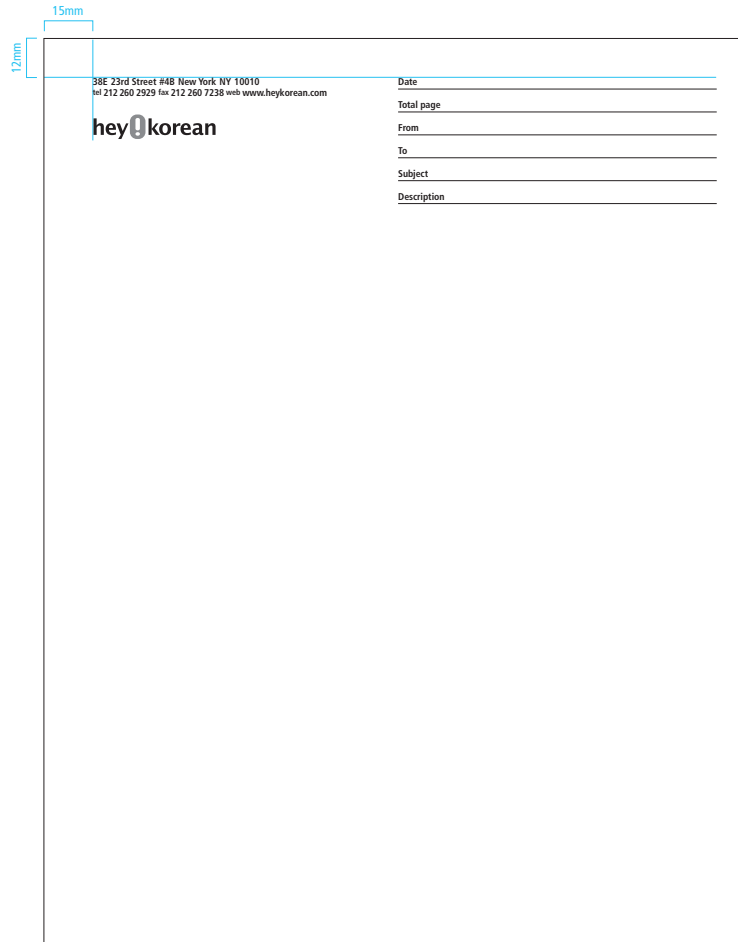
Envelopes

봉투류는 대내외적으로 가장 빈번하게 사용되는 매체 중에 하나이므로 제작시 규격에 맞추어 제작한다. 지질은 모조지 100~120g White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용한다. 양질의 제작물을 원할 때는 반누보(Vent Nouveau)105g/m² 이상 Snow White를 사용한다. 본 항에 예시된 것은 원고로 사용할 수 없으며 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 하고 지정된 색상으로 인쇄한다.



Facsimile Paper

팩스지는 대내외적으로 가장 빈번하게 사용되는 매체 중에 하나이다. 매체의 특성상 다량의 소모품이므로 기능적이면서 경제적이고, 사용 과정에서 로고의 이미지를 손상시키지 않도록 디자인하였다. 팩스지의 지질은 모조지 90~100g/m² Snow White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용한다. 규격은 letter size이며 색상 적용은 팩시밀리의 특성을 고려하여 전체 Black 1도 적용을 원칙으로 한다.



Size
8.5X11 inches
영문
Frutiger 57 Condensed
Frutiger 67 Bold Condensed

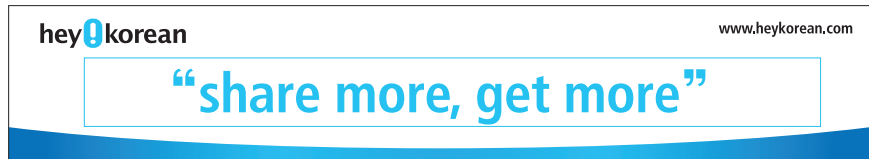
T-shirts

프로모션으로 사용되는 티셔츠는 hey korean의 각종 행사 또는 대내외 홍보용으로 사용되는 기념품이다. 실용성과 기능성이 우선시 되어야 한다. 제작시 본 항에 예시된 색상이나 디자인 등을 준수해야 하나 시대적인 패션감각의 변화에 맞춰 형태나 점진적인 변형과 수정이 가능하고, 또한 로고를 훼손시키지 않는 범위에서 다른 이미지를 대입해 사용해도 된다.



Banners

프로모션으로 사용되는 배너는 hey korean의 각종 행사 또는 대내외 홍보용으로 사용되는 아이템으로서 hey korean 이미지의 상승 효과를 얻을 수 있는 중요한 매체이다. 제작시 로고를 훼손시키지 않는 범위에서 크기나 변형되어 사용할 수 있으나 부착되는 위치나 면적을 고려하여 제작하도록 한다. 비례와 크기는 현장 상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측, 조정한 후 제작하여 설치한다.



* 배너 사이즈는 규정된 사이즈가 없으므로 원하는 크기에서 로고를 훼손시키지 않는 범위 내에 예시된 비례에 맞춰 사용한다. 또한, 슬로건 외에 다른 용도로 쓰이는 글은 예시된 것과 같이 한정된 가이드 라인 안에 표현한다.

Signage

사인은 고정된 장소에서 hey korean의 이미지를 대변하는 기능을 수행하므로, 정보 전달의 기능 뿐만 아니라 일관된 이미지를 형성하는데 중요한 역할을 한다. 그래픽, 형태, 색상 등 여러 조건을 면밀히 검토한 후 제작하여야 한다.

